

Art. 1 – Ambito di applicazione e Oggetto

1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita (di seguito anche “**Condizioni Generali**”) disciplinano tutti gli attuali e futuri contratti di vendita (di seguito anche i “**Contratti**”) tra L'Artegrafica S.r.l. (di seguito la “**Società**”) ed il cliente de L'Artegrafica S.r.l. (di seguito l’“**Acquirente**”) (congiuntamente, le “**Parti**”) e si intendono conosciute e accettate in ogni loro parte al momento della conclusione del contratto.
2. Le Condizioni Generali disciplinano l’offerta, l’inoltro e l’accettazione di ordini d’acquisto di beni e/o servizi (i “**Prodotti**”) direttamente dalla Società all’Acquirente.
3. Ogni clausola, stampata o manoscritta sulle ordinazioni, nonché ogni corrispondenza con l’Acquirente, ove in contrasto con le presenti Condizioni Generali, è da intendersi nulla, salvo quanto previsto agli articoli seguenti.

Art. 2 – Conclusione del contratto

1. Il Contratto si intende concluso mediante l’invio del preventivo sottoscritto per accettazione dall’Acquirente, alla Società, o la trasmissione della conferma dei lavori a mezzo mail (di seguito la “**Conferma d’ordine**”), in formato digitale e/o cartaceo, secondo le modalità concordate tra le Parti. Il preventivo da sottoscrivere sarà inviato all’Acquirente dalla Società e conterrà l’indicazione dei Prodotti e dei relativi quantitativi, nonché ogni ulteriore aspetto oggetto delle trattative, e potrà prevedere delle deroghe espresse rispetto alle presenti Condizioni Generali di Vendita.
2. Le ordinazioni che l’Acquirente invia alla Società, anche eventualmente tramite agenti di vendita o altri intermediari comunque denominati, si intendono sempre soggette alla riserva di approvazione da parte della Società, che avverrà mediante l’invio di un preventivo o di una mail di conferma (anche in questo caso, di seguito “**Conferma d’Ordine**”). In tale ipotesi, la Conferma d’ordine si intende in ogni caso accettata da parte dell’Acquirente e il Contratto concluso qualora non intervengano sue contestazioni entro un periodo massimo di 1 (un) giorno lavorativo dalla data di trasmissione.
3. Le condizioni economiche indicate nella proposta si intendono in ogni caso valide per un periodo massimo di 30 (trenta) giorni, salvo diverso termine espressamente indicato nella Conferma d’ordine/Preventivo.
4. Nella Conferma d’ordine sono contenuti il rinvio alle Condizioni Generali, consultabili presso il sito www.lartigrafica.com, che si intendono conosciute e accettate al momento della sua sottoscrizione, ai sensi dell’art. 1341, co. 1 c.c.
5. Il Contratto si intende sempre concluso nel domicilio della Società, indipendentemente dal luogo di effettiva assunzione della commessa.
6. L’Acquirente, al momento della ricezione della Conferma d’ordine, è tenuto a verificare tutti i dati ivi riportati e a comunicare immediatamente per iscritto, prima della sua sottoscrizione, eventuali discordanze rispetto all’ordine conferito.
7. In caso di discordanza tra il testo della Conferma d’ordine sottoscritto dalle Parti ed eventuali altri testi di offerte e/o ordinazioni, anche se successivi, la Conferma d’ordine prevarrà su di questi.
8. Le Parti convengono in ogni caso che l’espletamento delle ordinazioni ammette una tolleranza del \pm 3% (tre percento) sul quantitativo globalmente ordinato, salvo diversa pattuizione che dovrà essere riportata esplicitamente sulla Conferma d’ordine, senza che ciò dia luogo a variazioni sul prezzo della singola unità di prodotto.

9. Nel caso in cui l'invio dei contenuti digitali necessari alla elaborazione dei Prodotti abbia luogo in un momento successivo alla conclusione del Contratto, questo dovrà avvenire entro e non oltre 1 (un) giorno lavorativo dalla ricezione della Conferma d'ordine. Ove il predetto invio non avvenisse entro il suddetto termine, la Società non sarà in grado di garantire il rispetto dei tempi preventivati per la consegna del materiale ordinato.

Art. 3 – Spedizione dei materiali

1. Le spedizioni dei Prodotti sono effettuate a cura della Società secondo le modalità riportate nella Conferma d'ordine.
2. Nell'ipotesi in cui il ritiro dei Prodotti sia effettuato a cura dell'Acquirente, questo si impegna a ritirarli presso i magazzini della Società alla data comunicata da quest'ultima per la messa a disposizione degli stessi. In tale ipotesi, l'Acquirente è in ogni caso tenuto, prima di inviare il mezzo di trasporto per il ritiro dei Prodotti, a concordare almeno 3 (tre) giorni prima con la Società i dettagli di tempo e di luogo per il ritiro. Trascorso 1 (un) giorno dalla data di messa a disposizione per il ritiro dei Prodotti senza che l'Acquirente abbia provveduto al ritiro, la Società si riserva il diritto di porre a carico dell'Acquirente le spese per la loro giacenza, nonché il diritto di spedire i Prodotti all'Acquirente addebitandogli le relative spese e procedere con l'emissione della fattura relativa al lavoro eseguito.

Art. 4 – Passaggio della proprietà e dei rischi

1. Salvo differente pattuizione risultante dalla Conferma d'ordine, la proprietà dei Prodotti si trasferisce dalla Società all'Acquirente al momento della consegna al vettore o allo spedizioniere. La Società con tale consegna si libera di ogni rischio di perimento o danneggiamento dei Prodotti ai sensi dell'art. 1510, co. 2 c.c. In ogni caso, la Società non risponde dei danni ai Prodotti derivanti dalle erronee condizioni del carico determinate da dolo o colpa del vettore o dello spedizioniere.
2. Nel caso in cui la spedizione venga effettuata tramite dipendenti della Società, la proprietà dei Prodotti si trasferisce in ogni caso all'Acquirente al momento dell'avvenuta consegna a quest'ultimo.

Art. 5 – Imballaggio

1. La Società provvede all'imballaggio secondo esperienza e usi.
2. L'impiego di imballaggi particolari, ovvero l'esclusione dell'imballaggio, dovranno essere richiesti espressamente dall'Acquirente in fase di trattative, dovranno risultare dalla Conferma d'ordine e potranno essere oggetto di separata trattativa economica.
3. La Società non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali danni ai Prodotti che possano derivare da particolari condizioni degli imballaggi (imballaggi particolari o dall'esclusione dell'imballaggio) richiesti ai sensi del punto che precede dall'Acquirente.

Art. 6 – Termini di consegna

1. I termini di approntamento, spedizione e/o consegna risultante dalle Conferme d'ordine hanno valore indicativo e non configurano alcun termine giuridicamente vincolante. Eventuali ritardi non faranno sorgere in nessun caso in capo all'Acquirente il diritto al risarcimento dei danni ovvero alla risoluzione, anche parziale, del rapporto contrattuale.

2. Eventuali ritardi determinati dal mancato invio da parte dell'Acquirente dei documenti necessari alla esecuzione dell'attività contenuta nella Conferma d'ordine (es. files grafici, etc.) non saranno in ogni caso imputabili alla Società.
3. Ove si verificasse una situazione di mancanza delle materie prime, mancanza di energia elettrica, guasti ai macchinari, interruzioni dei servizi di trasporto, agitazione del personale, pubbliche calamità e per ogni altra ipotesi di impossibilità sopravvenuta della prestazione non imputabile alla Società, questa è da intendersi libera da ogni responsabilità per la mancata o per la ritardata consegna.

Art. 7 – Condizioni di pagamento

1. Il pagamento delle forniture dei Prodotti deve essere effettuato al netto di ogni spesa, conto e tassa nei termini pattuiti e riportati nella Conferma d'ordine.
2. Il luogo di pagamento si intende convenzionalmente determinato nel domicilio del Società, anche in caso di emissione di effetti cambiari o di ricevute.
3. Il mancato o ritardato pagamento delle fatture da parte dell'Acquirente rispetto al termine previsto nel Contratto determinerà l'immediata applicazione degli interessi moratori nella misura di legge, nonché l'addebito allo stesso delle eventuali spese bancarie derivanti dagli insoluti determinatisi.
4. La mora di cui al comma precedente determinerà, altresì, la decadenza da ogni beneficio del termine di pagamento rispetto ad ogni ulteriore rapporto esistente tra le Parti, nonché la facoltà della Società di sospendere o annullare l'esecuzione degli altri contratti in corso, senza che l'Acquirente possa avanzare pretese di compensi o indennizzi.

Art. 8 – Prezzi

1. I prezzi pattuiti nella Conferma d'ordine si intendono per singolo pezzo, al netto di qualsiasi onere e, se non altrimenti specificato, franco stabilimento della Società.
2. Salvo diversa previsione contenuta nella Conferma d'ordine, i prezzi pattuiti si intendono determinati sulla base del prezzo delle materie prime al momento dell'emissione della stessa e si intendono validi unicamente per il periodo di validità dell'offerta determinato ai sensi dell'art. 2, co. 3 delle presenti Condizioni Generali.
3. Ogni variazione dei costi e, in particolare, delle materie prime e/o della manodopera, verificatasi durante l'esecuzione del Contratto, che incidano sul prezzo del Prodotto in misura non inferiore al 5 % (cinque per cento), dà diritto ad una proporzionale revisione del prezzo. Tale revisione rimane facoltà della Società anche nell'ipotesi in cui le variazioni avvengano oltre il termine previsto per la consegna, ove questo sia stato prorogato su richiesta dell'Acquirente.

Art. 9 – Protezione dei diritti di proprietà e dei diritti d'autore

1. I contenuti digitali forniti dall'Acquirente sono trattenuti dalla Società esclusivamente per l'esecuzione dell'ordine e cancellati all'esito del processo di produzione, salvo diverso accordo tra le Parti.
2. Il trattamento dei dati digitali forniti dall'Acquirente e la cancellazione degli stessi avvengono nel pieno rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e con l'adozione delle misure di sicurezza tecniche ed organizzative adeguate e utili ad evitare eventuali abusi, manipolazioni casuali o intenzionali degli stessi ovvero l'accesso di persone non autorizzate.

3. L'Acquirente riconosce e accetta che la Società abbia il diritto di memorizzare i contenuti digitali da questo forniti e di rivelarli a terzi nei casi previsti dalla legge, ovvero qualora la Società lo ritenga necessario e/o opportuno per: (i) adempiere a procedure legali; (ii) applicare le presenti Condizioni generali; (iii) replicare alle contestazioni di terzi per violazioni dei loro diritti; (iv) proteggere i diritti, le proprietà o i requisiti di sicurezza della Società, dei suoi utenti e di terzi.
4. Nel caso in cui i contenuti digitali siano inviati e/o proposti dall'Acquirente, questo dovrà assicurarsi di averne il pieno diritto. L'Acquirente ha l'obbligo di garantire che questi siano stati ottenuti in modo legale e che i Prodotti che verranno realizzati siano destinati ad un uso legittimo. La Società si riserva di rifiutare la produzione ove il contenuto digitale sia stato visibilmente prodotto illegalmente o se abbia ragione di credere che la produzione potrebbe determinare una violazione ai diritti d'autore di terzi. In caso di una violazione dei diritti d'autore o di altri diritti della proprietà industriale di terzi legati all'uso che l'Acquirente faccia del Prodotto, questi dovrà indennizzare e risarcire la Società da tutti i danni eventualmente richiesti dagli aventi i rispettivi diritti.

Art. 10 – Reclami e difformità

1. Le contestazioni sulla qualità e/o sulla quantità della merce e/o per merce non corrispondente e/o difforme rispetto alle caratteristiche e alle qualità precisate nella Conferma d'ordine devono essere formulate al momento del ricevimento dei Prodotti, menzionando le differenze riscontrate sul documento di trasporto, e devono essere confermate a mezzo di lettera raccomandata ovvero a mezzo posta elettronica certificata (PEC) entro 8 (otto) giorni dal ricevimento della fornitura, allegando copia della fattura o della bolla di consegna.
2. Qualora il reclamo risulti tempestivo e fondato, la Società è tenuta unicamente alla sostituzione e/o integrazione dei Prodotti riconosciuti non corrispondenti, consegnando tali merci nello stesso luogo previsto per la consegna della fornitura primitiva, previa restituzione di questa ove necessario.
3. Ricorrendo l'ipotesi di cui al punto precedente, l'Acquirente non potrà esercitare alcun diritto di recesso e/o risoluzione del contratto, né pretendere alcuna riduzione del prezzo.
4. La presentazione di un fondato reclamo non attribuisce in ogni caso all'Acquirente il diritto di sospendere il pagamento del prezzo indicato in fattura della merce oggetto di contestazione.
5. I Prodotti difettosi dovranno essere restituiti alla Società franco lo stabilimento di Casale sul Sile (TV).
6. Per i Prodotti difettosi, oltre al costo del prodotto non conforme, ove questo non possa essere sostituito, non verrà riconosciuto alcun costo extra sostenuto dall'Acquirente.

Art. 11 – Limitazione di responsabilità

1. Al di fuori dei casi di dolo o colpa grave, la Società non sarà in alcun modo responsabile nei confronti dell'Acquirente per i danni diretti e conseguenti che allo stesso possano derivare dall'acquisto dei Prodotti.
2. La Società non risponde di errori tipografici o di traduzione riportati nei dati di listino.
3. La Società non sarà responsabile nei confronti del Cliente per danni di qualsiasi specie, sia diretti che indiretti, derivanti da eventuali errori, di ogni natura, nella stampa del contenuto digitale inviato dal cliente, salvo dolo o colpa grave.
4. La Società non risponde delle piccole variazioni dei prodotti consegnati, né di differenze di peso, qualità e colore del materiale fornito purché rientrino nei limiti di normale tolleranza. Nelle riproduzioni a colori la Società non risponde delle differenze minime dall'originale, né di eventuali differenze tra le bozze di stampa e la tiratura commissionata e consegnata.

5. La Società non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile del rispetto, da parte dell'Acquirente, delle normative vigenti nel Paese in cui vengono inviati e/o utilizzati Prodotti.

Art. 12 – Conservazione degli effetti delle previsioni del contratto

1. Qualora una disposizione di queste Condizioni generali di vendita dovesse essere ritenuta non valida o non applicabile, per una qualsiasi ragione e in qualsiasi misura, tale invalidità o inapplicabilità non pregiudicherà o invaliderà in alcun modo le restanti disposizioni, e l'applicazione di tale clausola sarà comunque valida nella misura massima consentita dalla legge.

Art. 13 – Legge applicabile e Foro competente

1. Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono disciplinate dal diritto italiano ed interpretate in base ad esso. L'interpretazione, esecuzione e risoluzione delle Condizioni Generali di Vendita sono soggette esclusivamente alla legge italiana.
2. Eventuali controversie inerenti e/o conseguenti alle stesse dovranno essere risolte in via esclusiva dall'autorità giurisdizionale italiana. Ove l'Acquirente non rivesta la qualifica di Consumatore, saranno di esclusiva competenza del Foro di Treviso.

Art. 14 – Acquirente Consumatore

1. In caso di Acquirente consumatore, intendendosi con tale termine la persona fisica che compie l'acquisto per scopi non riferibili all'attività commerciale o professionale eventualmente svolta, verranno applicate le disposizioni di cui al Codice del consumo, D. Lgs. n. 206/2005 successive modifiche e integrazioni, e le presenti Condizioni Generali di Vendita si intendono applicabili in quanto compatibili.
2. In ogni caso, ai sensi dell'art. 59, co. 1, lett. a) e c), del Codice del Consumo (D. Lgs. n. 206/2005 e ss. mm. e ii.), è escluso il diritto di recesso nelle ipotesi in cui l'esecuzione sia iniziata, su accordo con l'Acquirente, prima del decorso del termine di esercizio del diritto di recesso, nonché quando i beni siano realizzati e personalizzati sulla base delle prescrizioni dell'Acquirente.

Art. 15 – Trattamento dei dati

1. I dati dell'Acquirente sono trattati conformemente a quanto previsto dalla normativa in materia di protezione dei dati personali, come specificato nell'apposita sezione del sito www.lartegrafica.com, contenente l'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati).

Le presenti Condizioni Generali di Vendita sono state redatte in data 07.11.2022



Casale sul Sile (TV), 07.11.2022

L'Artegrafica S.r.l

Cliente

Ai sensi e per gli effetti di cui agli art. 1341, comma 2, e 1342, c.c., si approvano specificamente i seguenti articoli: 2 (Conclusione del contratto), 3 (Spedizione dei materiali), 5 (Imballaggio), 6 (Termini di consegna); 7 (Condizioni di pagamento); 8 (Prezzi); 10 (Reclami e difformità); 11 (Limitazione di responsabilità); 13 (Legge applicabile e Foro competente)

Casale sul Sile (TV), 07.11.2022

L'Artegrafica S.r.l.

Cliente

L'Artegrafica srl

Sede legale e operativa: Via Martin Luther King, 68 • 31032 Casale sul Sile (TV) Cod. Fisc./Part. Iva e num. di iscr. alla C.C.I.A.A. 04632250264 •
Tel. 0422.822754 • Fax 0422.822798 – www.lartefgrafica.com